

< 範圍：L3 ~ L4 >

【劃卡代號：53】

班級：

座號：

姓名：

每題 3 分，第 33 題 4 分

- 產品可以分成有形的財貨與無形的勞務，下列何者所提供的產品和「老師的教學」屬於同樣的性質？ (A)曼都髮廊的髮型設計 (B)雅登花坊的玫瑰 (C)誠品書店的書籍 (D)全國電子專賣店的音響
- 志玲今天在 (甲)OK便利超商買了一瓶礦泉水，和朋友萱萱到 (乙)誠品書店買了一張電影海報，並在 (丙)路邊攤買紅豆餅解饞，回家後，又在 (丁)網路拍賣站上競標買了一個皮包，算一算今天總共花費了3,000元。請問：上述志玲的消費行為，何者是在無形的市場所從事的交易？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- 趙老闆自己擁有一間店面，若出租可收得四萬元租金，若是自己開設饅頭店，則每月總收入為十萬元，扣掉七萬元的總成本，收入淨利為三萬元。若依機會成本的概念，趙老闆的每月利潤為多少？ (A)三萬元 (B)十萬元 (C)四萬元 (D)虧一萬元
- 因應全球經濟惡化的現狀，許多企業紛紛尋求解決之道。某家跨國公司宣布即日起「裁撤部分員工、減少員工加班時間、暫停各項廣告活動」。該公司所採取的是下列哪一種策略？ (A)提高單位利潤 (B)增加生產數量 (C)調降產品價格 (D)降低生產成本
- 經濟學上有所謂「一隻看不見的手」，下列關於其功能的敘述，何者正確？ (甲)產品價格由政府決定 (乙)產品價格由供需雙方決定 (丙)使資源作更有效率的分配與運用 (丁)易造成有限資源的浪費 (A)甲乙 (B)甲丁 (C)乙丙 (D)丙丁。
- 在我國下列各項產品的價格，何者是由「無形的手」來決定？ 甲、高速公路的通行費 乙、國民中學的學雜費 丙、行動電話的通話費 丁、換季時的服裝售價 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)甲乙丙
- 小鍾想去看電影，他發現早上場次比其他場次的票價優惠許多。請問：這種價格差異的情形，可以經濟學的哪一項概念說明？ (A)外部效益 (B)供給法則 (C)需求法則 (D)受益原則。
- 承上題，上述狀況與下列何種現象道理相同？ (A)名牌鐘錶推出全球限量款式，以高價吸引消費者購買 (B)民眾寧願搭乘費用較高的高速鐵路，也不願乘坐便宜但耗時的普通車 (C)夏季服飾買一送二，購買人潮暴增 (D)個人所得有限，如果購買書籍，就不能去看電影。
- 下列何者的生產行為主要是受商品價格的影響？ (A)菠蘿麵包大賣，麵包店趕緊推出菠蘿麵包 (B)想買 3,000 元的球鞋，可是身上只有 2,000 元 (C)iphone14 一推出，吸引果粉徹夜排隊 (D)國際記憶體價格飆漲，公司多生產記憶體

- 雜誌報導：「鴻海集團的創辦人郭台銘從西元 2012 年開始，啟動旗下富士康的『關燈工廠』(無人工廠)計畫，強調省人力開銷，朝自動化工廠發展。如今，更進一步從自化轉型為智慧化，以機器人、機械手臂提高製造效率」根據文章內容，此處企業的做法是為了達到下列何項目的？ (A)提高商品價格 (B)降低銷售量 (C)降低商品利潤 (D)降低生產成本

- 附表為某間公司生產的四樣商品

商品	商品價格	銷貨數量
甲	100	1,000
乙	150	2,000
丙	120	1,500
丁	80	3,000

因為上一季四項商品的利潤都一樣，公司檢討之後打算下一季要增加生產「生產成本最低者」及停產「生產成本最高者」。依據表中數據判斷，下一季增產與停產的兩項商品應分別為下列何者？ (A)甲；乙 (B)乙；丙 (C)丙；丁 (D)丁；甲

- 某火鍋店推出四項商品，生產成本及利潤如附表所示，根據內容判斷，生產哪一項商品為老闆的最佳選擇？ (A)大腸臭臭鍋 (B)檸檬香茅鍋 (C)麻辣鴛鴦鍋 (D)韓式泡菜鍋。

商品	生產成本	利潤
大腸臭臭鍋	60 元	40 元
檸檬香茅鍋	50 元	60 元
麻辣鴛鴦鍋	80 元	50 元
韓式泡菜鍋	70 元	30 元

- 網購平臺亞馬遜舉行為期兩天的會員日促銷活動，為會員提供逾兩百萬種貨品促銷優惠，像是智慧音箱買一送一，無線耳機配充電盒降價 25% 等，預計讓今年銷售額增加近兩成。上述網購平臺採取的競爭方式與下列何者相同？ (A) 開發新功能商品 (B)飲料包裝截角集五枚換一瓶 (C)提供到府取件送修服務 (D)請藝人代言行銷
- 一年一度的校慶園遊會熱鬧滾滾，八年一班準備了 300 份手工麻糬，每份成本 20 元，定價 30 元，實際賣出 280 份。八年一班在手工麻糬這項商品上的利潤是多少錢？ (A)2,400 元 (B)6,000 元 (C)8,400 元 (D)9,000 元。
- 當商品的價格隨著買賣雙方都有意願且接受的價格來調整時，對消費者及生產者而言，可以帶來哪些好處？ (甲)將生產資源作適當的調配 (乙)可以讓政府徵收較多的稅款 (丙)引導消費者如何消費以得到最大的滿足 (丁)吸引更多有意願的廠商投入市場，也提高產品的種類、品質，價格的競爭力 (A)甲乙丙 (B)甲乙丁 (C)甲丙丁 (D)乙丙丁

甲、某知名藝人代言的「XXX 口含錠」，廣告暗指吃了可以改善視力，涉及誇大不實。
 乙、小華在網路上買了一部電腦，由於小華認為電腦外觀與網路上的相片差異甚大，因此要求退貨，廠商以小華已經拆除包裝為理由，拒絕退貨。
 丙、業者違法在食品添加物中加入致癌的塑化劑，民眾的健康恐怕受到傷害。
 丁、蟹老闆花錢請人撰寫虛構的使用心得。
 戊、胖虎經營的小吃店環境髒亂污染食品。
 己、大雄購買的商品成分標示不清。

16. 以上那些行為違反消費者保護法？
 (A)甲丙 (B)乙己 (C)丙丁 (D)戊己
 17. 以上那些行為違反食品衛生管理法？
 (A)甲乙 (B)乙丁 (C)丙戊 (D)丁戊
 18. 以上那些行為違反公平交易法？
 (A)乙丙 (B)甲丁 (C)甲己 (D)丁己

根據(甲)《路透社》報導，受到新冠肺炎的疫情衝擊，麥當勞過去一年的收入大幅下降，因此計畫透過促銷方式，增加買氣。西元 2021 年 5 月 26 日起，(乙)麥當勞與南韓人氣團體(丙)防彈少年團(BTS)合作，在 50 個地區推出聯名套餐。臺灣在 6 月 9 日開賣後同樣引發熱潮，限賣 20 天。除了主打紫色系包裝的餐點，還有限量聯名合作商品，包含連帽衫、紫色浴袍、襪子、涼鞋等周邊，都讓(丁)粉絲為之瘋狂。

請根據上文內容，回答以下問題：

19. 下列何者的身分不屬於生產者？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
 20. 文中企業的做法，主要考量哪些因素對消費者行為的影響？ (A)商品價格 (B)預期心理 (C)個人偏好 (D)薪資所得。
 21. 文中企業的做法，其目的在於透過何者來提高利潤？
 (A)提高商品價格 (B)降低生產成本 (C)刺激銷售數量 (D)削價惡性競爭。

(二)配合題：

反映項目

(A)商品價格 (B)所得水準 (C)消費者偏好 (D)預期心理

22. 新冠肺炎疫情肆虐全球，重創經濟，讓許多人飽受無薪假之苦，生活型態因此產生重大變化，許多以前會消費的東西現在得思考再三，不然就是不買了。上述消費者的消費行為主要是受哪一項因素的影響？
 23. 新聞報導：「雖然最近蔬菜價格大跌，仍有傳統市場作促銷，打出青菜、肉粽等產品 1 元大特賣，吸引市場外排滿長長人龍，不少民眾搶到一顆原價 70 元的大白菜簡直樂翻了，還有人專程從外縣市一早跑來排隊，也讓市場人氣買氣激增 3 成。」根據內容判斷，民眾的消費行為主要受到何項因素的影響？

24. 某地開了一家蛋糕店，電視報導該店製作的蛋糕具有獨特的魅力，因此，每天都吸引許多外來的旅客購買。上述因傳播媒體報導而來購買蛋糕的消費者，主要是受到何種因素的影響？
 25. 新聞報導：因國際原油價格下跌，中油自明日凌晨零時起將調降油價。消息一出，只見今日多數加油站內冷冷清清，顯示汽油的需求在今日大幅下跌。此一現象主要是受到何種因素影響？

桶裝瓦斯業者春節擬聯合漲價 公平會提醒最高可罰 5000 萬
 公平會表示，為維護交易秩序與消費者利益，確保自由與公平競爭，已函請相關公會轉知所屬會員應尊重市場機制，不得有違反聯合行為禁制規定等行為，否則一經該會查證屬實，將予嚴處，最高可處新台幣 5000 萬元，呼籲業者勿以身試法。請問：

26. 此 5000 萬元的罰款性質為何？(A)罰金 (B)罰鍰
 27. 公平會基於何種理由開罰業者？(A)誇大不實廣告 (B)聯合哄抬價格 (C)聯合寡占併購 (D)產品標示不清
 28. 「尊重市場機制」的意義是指價格應由何決定？(A)消費者 (B)生產者 (C)生產者和消費者 (D)政府
 29. 公平交易法的法律位階和下列哪一個法令相同？(A)勞工請假規則 (B)國民教育法施行細則 (C)財物案件處理辦法 (D)中央法規標準法
 30. 倘若業者不服行政機關的裁決，首先要如何進行行政救濟？(A)請願 (B)訴願 (C)到高等法院提起訴訟 (D)到高等行政法院提起訴訟
 31. 傳統上，你到實體商店購買產品，若有瑕疵，業者必須依法更換，以保障消費者的權益。此法乃為(A)民法 (B)公平交易法 (C)食品衛生管理法 (D)社會秩序維護法
 32. 時至今日，交易型態益發多元，看圖買東西成為常態，為保障消費者權益，法令規範有 7 天猶豫期。
 甲、牛奶蔬果 乙、雜誌期刊 丙、客製化商品
 丁、已開封的遊戲光碟 戊、個人衛生用品
 以上產品沒有猶豫期保障的共有幾項？(A) 2 (B) 3 (C) 4 (D) 5
 33. 時事題：此次地方九合一選舉，住在新竹香山區的小馬去投票，請問除了公投票之外，他還會領到那些選票？
 甲、市長 乙、市議員 丙、區長 丁、區民代表
 戊、鄉鎮市長 己、鄉鎮市民代表 庚、村里長
 (A)甲乙庚 (B)甲乙丙丁庚
 (C)丙丁戊己庚 (D)甲乙丙丁戊己庚